

Toulouse (31), le 17 septembre 2009

FittingBox lève 1,5 M€ pour soutenir sa croissance sur le marché de l'Optique

FittingBox, jeune société devenue en peu de temps le leader mondial des solutions d'essayage virtuel de Lunettes (optiques et solaires) sur Internet ou dans les points de vente des opticiens vient de finaliser sa seconde levée de fonds de 1.5 Millions d'euros auprès du fonds d'investissement BANEXI VENTURES PARTNERS.

Prolongeant un amorçage du fonds PETIT POUCKET, cet apport permettra à FittingBox d'accélérer son développement, d'intensifier son effort R&D et de structurer son management. Les deux co-fondateurs Benjamin HAKOUN, Diplômé d'HEC Paris et Ariel CHOUKROUN, Docteur en Informatique, conservent le contrôle de la société, ils en confient néanmoins la Direction Générale à Nicolas MEDIONI, diplômé de SUPELEC et MBA de l'INSEAD, qui apporte son expérience dans le Capital Risque et la Direction de Startup.

Internet offre de nouvelles opportunités pour les acteurs du marché de l'Optique, comme auparavant dans d'autres secteurs, que ce soit par l'émergence de la vente en ligne (optiques et solaires) ou tout simplement par la transformation des comportements des consommateurs qui préparent désormais leurs achats de lunettes sur Internet.

L'essayage est une fonction essentielle de l'acte d'achat de lunettes et les technologies FittingBox permettent de le dématérialiser de façon extrêmement réaliste, à partir d'une simple photo ou en temps réel avec une caméra ou une webcam transformant l'écran en un miroir virtuel.

Face à cette révolution en cours, FittingBox entend se positionner comme l'entreprise internet de référence du marché de l'Optique proposant aux différents acteurs : Opticiens, Marques, E-commerçants, Verriers, des solutions pour transformer les acheteurs potentiels de lunettes en clients.

Selon Philippe Herbert, Partner chez Banexi Ventures Partners et nouveau membre du Conseil de Surveillance :
« FittingBox est dans la lignée de notre stratégie d'investissement. Grâce à son dynamisme et à sa capacité d'innovation, FittingBox permettra aux différents acteurs du marché de l'Optique, d'intégrer les nouvelles possibilités offertes par Internet en termes d'interactivité, de dialogue avec les clients et de développement des ventes »

En complément de ses solutions internet, FittingBox développe des solutions dédiées pour les points de vente : vitrines interactives pour attirer les passants dans le magasin, bornes d'aide au choix en magasin.

FittingBox propose également un studio Photo, spécialement dédié aux lunettes, permettant d'externaliser tout le processus de prises de photos studio haute définition et 360° pour la mise en avant des produits.

L'objectif de FittingBox est bien d'augmenter les ventes et d'améliorer la rentabilité de ses clients.

FittingBox sera présent sur le salon Mondial de l'Optique, le SILMO du 17 au 20 septembre, Hall 1, Stand H34.

Contacts

Benjamin HAKOUN – Fondateur – benjamin.hakoun@fittingbox.com
Nicolas MEDIONI – Directeur Général – nicolas.medioni@fittingbox.com

FittingBox, Prologue 1, La Pyrénéenne, 31672 Labège Cedex, France
Tel. : 09 71 00 10 40

----- A propos de FittingBox -----

Après seulement 3 ans d'existence, FittingBox est devenu le leader de l'essayage virtuel de lunettes et propose aujourd'hui des logiciels sur internet ou dans les points de vente, adaptés à chaque type d'acteur du secteur de l'optique, Opticiens, Marques, e-Commerçant, verriers. Basée à Toulouse et Paris, l'entreprise a un rayonnement international et compte parmi ses clients de grandes marques telles que Ray-Ban, Lacoste, Décathlon, l'enseigne Kryss ou encore le leader européen de la vente en ligne de lunettes, Glasses Direct. FittingBox a été récompensée par de nombreux prix nationaux et régionaux à l'innovation dont ceux du Ministère de la Recherche, de la région Midi-Pyrénées et d'Oseo.

Pour découvrir et tester tous nos produits et technologies, consultez notre site Internet

www.fittingbox.com

----- A propos de Banexi Ventures Partners -----

Acteur pionnier dans le domaine du capital risque depuis 1983, Banexi Ventures Partners en est un des leaders européens. Elle a en effet participé au développement de nombreuses Sociétés notamment dans les domaines des technologies de l'information (internet, applications mobiles, ...). Elle gère plus de 357 millions d'euros au travers de trois fonds communs de placement à risque(FCPR) et a notamment investi dans Kelkoo, Keljob (Adenclassifieds), Kewego ou Brandalley. www.banexiventures.com

Contacts

Benjamin HAKOUN – Fondateur – benjamin.hakoun@fittingbox.com
Nicolas MEDIONI – Directeur Général – nicolas.medioni@fittingbox.com

FittingBox, Prologue 1, La Pyrénéenne, 31672 Labège Cedex, France
Tel. : 09 71 00 10 40